

夏

2026

No.459

大宮
法人会

連載第9回

会員企業インタビュー

株式会社デサン

代表取締役社長 藤池 一誠 氏

全ての主語は「お客様」である

CONTENTS

第14回定時総会報告	1	県税からのお知らせ	9
県連総会・全国女性フォーラム開催	2	税理士寄稿 河野直行 税理士	10
年会費口座振替のお知らせ	3	最近の県内経済	11
事業報告・新入会員ご紹介	4	経済コラム	13
会員企業インタビュー	5	青年部会からのお知らせ	15
税務署からのお知らせ	7		



編集・発行
公益社団法人

大宮法人会

〒330-8669 さいたま市大宮区桜木町 1-7-5
TEL 048-642-3121 FAX 048-647-0570





法人会からのご案内

第14回

定時総会並びに公開講演会開催される

公益社団法人大宮法人会第14回定時総会が、去る5月27日 パレスホテル大宮にて開催されました。

議 事

(決議事項) 第1号議案 令和7年度決算承認の件

(監査報告)

(報告事項) 1. 令和7年度事業報告

2. 令和8年度事業計画

3. 令和8年度収支予算

議事はすべて満場一致で承認されました。

議事終了後、大宮法人会会長感謝状の贈呈が行われました。

正会員総数 2,286社

(令和8年3月31日現在)

出席者数 104社

委任状数 894社



大宮法人会 小山会長挨拶



大宮税務署 本川署長ご挨拶

記念公開講演会

公開講演では、作家・元外務省主任分析官佐藤優氏をお招きし、『外交・安全保障と日本経済の行方』～激動する国際秩序の中で企業と社会は何を備えるべきか～をテーマにご講演いただきました。

会員の皆様には、格別なるご支援ご協力を賜り、無事に定時総会を終了できましたことに厚くお礼申し上げます。



女性部会

第20回法人会全国女性フォーラム埼玉大会開催される

「彩の国から輝く未来へ ～女性が創る新時代～」

4月16日、大宮ソニックシティホールにおいて、第20回法人会全国女性フォーラム埼玉大会が全国の女性部会員1700名ほどが参加して盛大に開催されました。

大会は世界大会2連覇を誇るふじみ野市の中高生女子ダンスチーム「VIOLET」によるオープニングアトラクションで開会しました。

第1部の記念講演会では“笑点”でおなじみの秩父市出身、林家たい平氏により、「笑顔のもとに笑顔が集まる」をテーマに講演が行われました。

第2部の式典では宇野三花埼玉県連女連協会長による歓迎の挨拶、大会宣言の発表、活動事例報告が行われました。

次回の大会は令和9年4月15日長崎市出島メッセ長崎で開催されます。



宇野三花埼玉県連女連協会長 挨拶



村上康恵全法連女連協会長 主催者挨拶



オープニングアトラクション「VIOLET」



記念講演会 林家たい平氏

埼玉県法人会連合会

第13回 定時総会開催

去る6月9日 ホテルブリランテ武蔵野において、埼玉県法人会連合会第13回定時総会が開催され、当会より次の方々が表彰されました。

全国法人会総連合功労者表彰

《単位会関係》

柳税務会計事務所

柳 秀明様 株式会社マルミヤ

三浦 修様

埼玉県法人会連合会功労者表彰

《県連関係》

ユウキテクノス株式会社

竹内 雅人様

《単位会関係》

有限会社ロワイヤル

有限会社シロー

株式会社浅間

金杉 和秋様

中條美津隆様

浅間 重行様



年会費口座振替のお知らせ

平素は、当会の運営につきまして格別なるご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

令和8年度の大宮法人会年会費を、下記の通りご指定の金融機関口座より引落しさせていただきますのでご連絡申し上げます。

なお、領収証につきましては、通帳などの摘要欄の引き落とし表示に代えさせていただきます。
(摘要欄に『NSS. オミヤホウジンカイ』と記帳されます。)

領収証が必要な場合、事務局までご連絡ください。

口座振替の手続きがお済みでない方は、4月下旬に振込請求書を送付いたしましたので、お振込をお願い申し上げます。会費の納入は口座振替が便利です。切替にご協力ください。

記

- 1. 口座振替日 令和8年7月22日(水)
- 2. 令和8年度年会費 下記資本金ごとになります。

※なお、今年度より年会費が改定されました。
新会費は以下の通りです。

会員区分	資 本 金		年 会 費
正 会 員	500万円以下		9,000円
	500万円超	1,000万円以下	18,000円
	1,000万円超	2,000万円以下	24,000円
	2,000万円超		30,000円
賛助会員	支店・営業所・工場・個人事業主・系列会社(正会員と同一経営者の別会社など)・ 資本金のない団体組織等		8,400円

法人会を運営維持し、また活発な事業を行うため、会員の皆様から年会費をいただいております。
(法人会の事業年度 毎年4月から翌年の3月)

お問い合わせは 大宮法人会事務局 TEL 048-642-3121



法人会からのご案内

事業報告

決算期別説明会

4月24日(金)ソニックシティ会議室にて適正な法人税等の申告が行われることを目的に「決算期別説明会」を実施しました。



新設法人説明会

6月5日(金)法人会会議室にて「新設法人説明会」を実施しました。



女性部会全体会議を開催

6月22日(月)ソニックシティ会議室において、女性部会全体会議が開催されました。今年度の事業計画等について議事が滞りなく行われました。

橋本女性部会長挨拶



新入会員ご紹介 (令和8年3月～令和8年5月)

支部	会員名	業種名
大宮区	(株)DIAITA	サービス業
	(株)ピグリット	IT業
	エコサリュート(株)	建設業
	浅見信介税理士事務所	サービス業
	(一財)あんしん財団 埼玉支局	特定保険業
	(医)博文会 埼玉外科クリニック	医療法人
見沼区	(株)丸修	一般貨物自動車運送業
	カンイチカンパニー(株)	建設業
北区	緑彩ガーデン(株)	造園業
	Lole Ohana	販売業
その他(県内)	(株)サンカク	中古車販売業
	(株)野村総合コンサルティング	コンサル業
	エイチ・リンク 合同会社	ペット・ペット用品小売業
その他(県外)	合同会社 Cerca	福祉業

全ての主語は「お客様」である

株式会社デサン
代表取締役社長 藤池 一誠氏

顧客のニーズを最優先にする「主語はお客様」の精神で、塗装とラッピング技術を融合した最善の提案を行う株式会社デサン。どん底の危機も、全社員で危機感を共有し一体となって乗り越えることで、社会から必要とされる企業へと急成長を遂げました。

インタビュアー 大宮法人会 広報委員会
竹内 雅人 委員長

ラッピングバスのパイオニアへ。

1960 年（昭和 35 年）、祖父の藤池健吉氏が創業した有限会社藤池塗装工業所。

「東邦特殊自動車工業株式会社」（現・東邦車輛株式会社）の塗装部門のシール制作会社として現会長・藤池誠治氏が創業したのが現在の株式会社デサンです。

転機が訪れたのは 1981 年（昭和 56 年）。米国 3M 社を視察した誠治氏は、当時の日本ではまだ「手書き」が主流だったトラックの文字が、アメリカでは「シール（フィルム）」によって美しく施工されている光景を目にしました。いずれ日本もこうなると確信した誠治氏は、シールを自社で製造し、藤池塗装工業所へ納品する新会社として「デサン」を設立しました。当初はプレハブ小屋の事務所からのスタート。自宅の裏でカッティングマシンを操作し、夫婦二人三脚で道を切り拓いていきました。

その後、1997 年（平成 9 年）には一誠氏が入社し、現在の蓮田工場を立ち上げ。この工場の最大の目的は、当時最新鋭だった 3M 社製の屋外耐候性に優れた印刷機の導入でした。これが、現在主流となっている「ラッピングバス広告」や大型看板の原点となったのです。

しかし、当時はまだ看板に写真や絵を入れるという文化がなく、提案営業は困難を極めました。「看板は文字が入っていればいい」という古い固定観念を持つ看板店からは相手にされず、どん底の時代を経験します。風向きが変わったのは 2000 年（平成 12 年）。当時の石原慎太郎東京都知事による排気ガス規制と、都営バスの第三者広告の規制緩和でした。これにより、広告面積が従来の 10 倍に緩和され、ラッピングバスが一気に普及。デサンの需要は爆発的に増加したのです。

潜在課題を解決、みんなが幸せになる会社へ

デサンが掲げる経営理念は「みんなが幸せになる会社」です。これは近江商人の「三方よし」を現代流に解釈したもので、事業を通じて、関わるすべての人々が明るい笑顔になれるチーム、会社づくりを目指しています。

この理念を日々の営業活動に落とし込むため、当社では「潜在課題の抽出と解決」を徹底しています。お客様から『看板を作してほしい』と言われたとき、本当に必要なのは看板そのものではないかもしれません。その先にある『集客を増やしたい』『認知度を上げたい』という本質的な課題に目を向け、看板というアプローチが本当に妥当なのかも含めて徹底的に検証します。単にお願いされたものを作るだけなら簡単ですが、それでは顧客の本当の目的を達成できないこともあります。本質的な課題はどこにあるのか、看板の役割は何なのかを突き詰めることで、初めて「デサンに頼んで良かった」と思ってもらえる価値が生まれるのです。



この「顧客第一主義」を社内全体に浸透させるため、当社ではある厳格なルールを設けています。それは「主語に『俺』や『私』は絶対に使ってはならない」ということです。すべての主語は『お客様』。自分たちが何をやりたいか、どう見せたいかなどはとても小さなことなのです。大切なのは『お客様がどうしたいか』『お客様にとって何が最善か』。答えは常に、お客様の中にしかありません。

かつて同社は、営業が獲得してきた仕事に対して現場が不満を抱くという、多くの企業が直面する壁にぶつかりました。「また営業が安い仕事を取ってきたよ…」——そんな現場の不満を解消したのも、顧客の動きを可視化するSFA(営業支援システム)の導入と、徹底した「お客様主語」への意識改革でした。受注金額や工数、損益をすべて可視化したことで、営業も現場も「自分たちの都合」ではなく「お客様のために何ができるか」を同じ目線で議論できるようになりました。この意識の共有こそが、全社一丸となった強力な一体感(チーム力)を生み出しています。

自分たちのやり方を通す「家業」から、お客様のニーズをボトムアップで形にする「事業」へ。すべての主語をお客様に置く藤池氏の姿勢が、社会から必要とされる唯一無二の存在へと同社を押し上げています。

法人会での学び

当社が組織として大きく成長するうえで、大いなる学びの場となったのが「大宮法人会」への加入でした。法人会に入会して最も良かったことは、税務について深く学び、そこでの知識を実際の経営に活かせるようになったことです。諸先輩方や仲間との素晴らしい出会いはもちろんですが、税を意識することで『経営者としての本質的な仕事』が見えてきました。経営者、社長、そして組織のトップ。それぞれの役割によって、やるべき仕事は全く異なると思います。社長の仕事は「資金を調達して雇用を創出し続けること」や「最後の決断を下すこと」であるならば、経営者の最大の仕事とは何か。それこそが「自社の利益の最大化」であると考えています。

税と私

前出の自社の利益を最大化するというのは、最終的に『正しく納税をする』ということです。税金とは、この日本という国で生きていくための、いわば家賃のようなもの。義務を果たして初めて、地域社会に貢献していると言えます。法人会を通して、その軸となる考え方を学ぶことができました。だからこそ、国や自治体に対しても集めた税金は過去の清算ではなく、次世代や子どもたちのため、未来の投資のために使ってほしいという明確なビジョンを持っています。地域社会を発展させることが我々の務めであり、その営みは最終的に『税』という形で結びつく。社会に貢献し、必要とされる企業であり続けるために、私たちはこれからも正しい経営を貫いていかなければならないと考えています。

国税の納税は キャッシュレス納付がおススメです！！

選べる便利な
納付方法はこちら！

納税はキャッシュレス納付

＼ 納付書不要で納付できます！ /

納付方法	概要
振替納税	事前に届出をした預貯金口座から、国税庁が指定する振替日に自動で口座引落しにより納付する方法
ダイレクト納付 (e-Taxによる口座振替)	e-Taxを利用して、事前に届出をした預貯金口座から、口座引落しにより納付する方法
インターネット バンキング等による 電子納税	インターネットバンキング口座やATMから納付する方法
クレジットカード納付	専用サイト「国税クレジットカードお支払サイト」を経由し、クレジットカードを使用して納付する方法
スマホアプリ納付	e-Taxで申告後、e-Taxを経由して、「国税スマートフォン決済専用サイト」にアクセスし、納付する方法

詳しくは、国税庁
ホームページへ



※申告書提出後に、税務署から納付書を送付することはありません。



計画的な納付で安心！確実！ 「予納ダイレクト」を使ってみませんか？

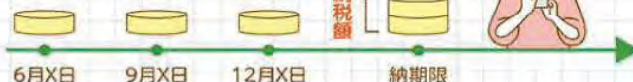
メリット

●申告時に一括で納税資金を準備する負担を軽減

●延滞税等、納付が遅れた場合のリスクを回避

定期的に均等額を納付する方法や、収入に応じて任意のタイミングで納付する方法など、ご都合・ご事情に応じた計画的な納付が可能です。

定期的に
均等額を
予納すると...



最後の納付が
少なくて済んだよ！

差額も
ダイレクト納付♪



予納ダイレクトによる納付方法

STEP1

e-Taxに
ログイン！



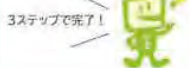
STEP2

予納の申出を
選択！



STEP3

税目や予納額を
入力し、引き落
とし日を指定！



動画でもご紹介しています

ダイレクト納付(e-Taxによる口座振替)を
利用した予納と分納のご紹介



★詳しくは、国税庁 HP「計画的な納税(資金の積立て)を検討されている方(予納ダイレクト)」へ

国税庁をかたった不審なメール等にご注意を！！

国税庁をかたった不審なショートメッセージやメールにご注意ください！

ショートメッセージやメールにより国税の納付を求めることや差押えを予告することはありません

- ・ 国税庁をかたった不審なショートメッセージやメールから、国税庁ホームページになりすました偽のホームページへ誘導する事例が見つかっています。
- ・ 国税庁、国税局及び税務署では、ショートメッセージやメールにより国税の納付を求める旨や、差押えの執行を予告する旨の案内を送信していません。

不審なメール等に記載された URL へのアクセスや支払いなどしないようご注意ください

- ・ 不審なショートメッセージやメールを受信した場合や、国税庁ホームページになりすましたサイトを発見した場合には、アクセスすると被害を受けるおそれがありますので、アクセスや支払いなどしないようご注意ください。
- ・ 国税庁ホームページを利用する際には、ブラウザのアドレス欄を必ずご確認ください。

具体的な被害の相談については、最寄りの警察署又は都道府県警本部のサイバー犯罪相談窓口にお問い合わせください。
 ← 都道府県警本部のサイバー犯罪相談窓口はこちら
<https://www.mpa.go.jp/bureau/cyber/soudan.html>

詳しくは、国税庁ホームページをご確認ください。
<https://www.nta.go.jp>

国税庁・国税局・税務署 警察庁

- 国税庁(国税局、税務署を含みます)では、ショートメッセージに URL を記載した案内を送信することはありません。
- 国税の納付を求める旨や、差押えに関するショートメッセージやメール、LINE によるメッセージを送信することはありません。
- 不審なショートメッセージやメールを受信した場合や、国税庁ホームページになりすましたサイトを発見した場合は、アクセスすると被害を受けるおそれがありますので、アクセスや支払いなどしないようご注意ください。



★ 詳しくは、国税庁HP「不審なメールや電話にご注意ください」へ

ご自宅等で、現金により国税を納付した場合の注意事項

国税の納付については、キャッシュレス納付を推進しているところですが、徴収担当職員がご自宅や事務所等において領収を行う場合には、必ず以下の領収証書をその場で交付します。

見本

国税(納付金) 領収証書

(住所)
 (氏名又は名称)
 整理番号

右の合計額を領収しました。
 年 月 日 領収

税務署

年度 第 号

納税者の区分	本 税	加 算 税	利 子 税	延 滞 税	滞 納 処 分 費	合 計 額

〇ご注意
 黄色のカーボンで書かれていないときは、お手数でもその旨税務署まで御連絡下さい。

記号 番号 A

★ 領収証書をお渡しする際に、納税者の方に署名及び納付金額の記載をお願いしています。ご協力をお願いします。

8月は個人事業税第1期分の納期です。

8月は個人事業税第1期分の納期です。8月初めに納税通知書をお送りしますので、忘れずに納税してください。

個人事業税は、スマートフォン決済アプリ（りそなグループアプリ、PayPay、au PAY、d払い、楽天ペイ、PayB、ファミペイなど）から納税通知書の「eL-QR」を読み取って納付することができます。

また、地方税お支払サイトから、クレジットカードやインターネットバンキングなどの方法での納付や、金融機関・コンビニエンスストアなどでの納付も可能です。

なお、自動車税事務所の4支所（大宮、熊谷、所沢、春日部）の窓口では納付はできません。スマートフォン決済アプリ、地方税お支払サイトや、コンビニエンスストアでの納付などをご利用ください。

納税が困難な場合は、お早めに県税事務所へご相談ください。

納税は、安全・便利・確実な口座振替で！

個人事業税の納税には、口座振替がご利用いただけます。口座振替を利用されますと、納期最終日に金融機関が自動的に振替納税いたしますので、納期の都度納税に出向く手間も省け、うっかり納税を忘れるといった心配ありません。お申込みは、納税通知書に同封されているハガキで簡単に行うことができますので、是非ご利用ください。

なお、8月末までにお申込みをされた方は、第2期（11月が納期）分から口座振替をすることができます。

個人事業税について詳しくは、お近くの県税事務所又は県税務課（電話048・830・2664）へお問合せいただくか、県税務課ホームページ「くらしと県税（URL：<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0209/z-kurashiindex/z-2-4.html>）」をご覧ください。

理想のDXと、 愛おしき「紙」の国

関東信越税理士会大宮支部

税理士 河野直行



「DX（デジタルトランスフォーメーション）」という言葉が世に定着して久しい。世界を見渡せば、北欧のエストニアなどは「電子政府の頂点」としてエベレストの山頂に君臨している。結婚・離婚や不動産売却以外の行政手続きはすべてオンラインで完結し、自宅のソファから数クリックで終わる世界だ。シンガポールやアメリカなども、スマートにその頂を目指してハイキングを楽しんでいるように見える。

では、我が国・日本は今、その山の何合目あたりにいるのだろうか。

体感としては、おそらく「まだ3合目の山小屋で、登山届を紙の書類に手書きで記入している」といったあたりではないかと思う。マイナンバーカードという立派な本格登山ギア（インフラ）を支給され、いざ出発と思いきや、手続きの途中で「こちらの画面を印刷して、郵送で提出してください」と言われたりする。デジタルで申請したものを、役所側でわざわざ紙に印刷して決裁に回しているという噂を耳にするたび、先進国日本の、ある意味で手厚すぎる「二度手間」の美学に目頭が熱くなる。

こうしたお役所の風景を見ていると、最近ニュースを賑わせている「国会答弁の作成に生成AIを活用する」という試みも、なんだか微笑ましく思えてくる。どれだけAIが超一級の回答を瞬時に弾き出したとしても、最終的にそれがおなじみの「紙的（しえん）の束」に印刷され、大臣が演台でそれを一枚一枚めくりながら読み飛ばしている姿を想像すると、なんとも言えない味わい深さがある。システムは最先端のAIなのに、出力先は「紙」と「肉声」。このハイテクとローテクの絶妙なマッシュアップこそが、現在の日本のデジタル現在地なのだろう。

しかし、政府がここまで頑なに「紙」を止めないのは、実は極めて高度なリスク管理戦略のようにも思えてくる。デジタルデータは一度流出したりサーバーに残ったりすれば完全に消去するのは至難の業だが、紙であれば、シュレッダーにかければ「紛失しました」と言い切るだけで、この世から綺麗さっぱり消し去ることができる。「いざという時に都合よく歴史からアップデートできる最強の記憶媒体」——この物理的な処分しやすさという絶対的なアドバンテージを、本能的に手放したくないからではないか、と勘繰りたくなるほど日本の紙への信頼は揺るぎない。

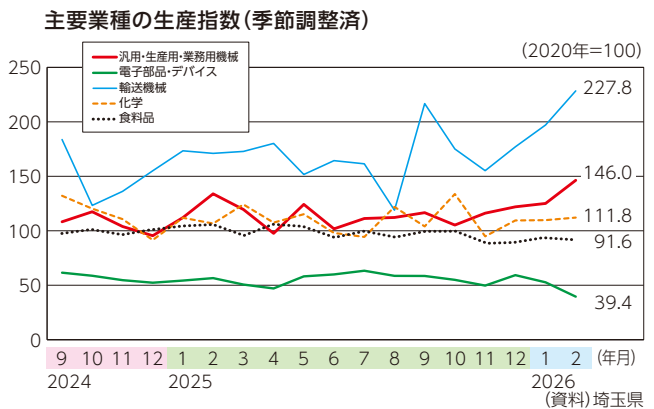
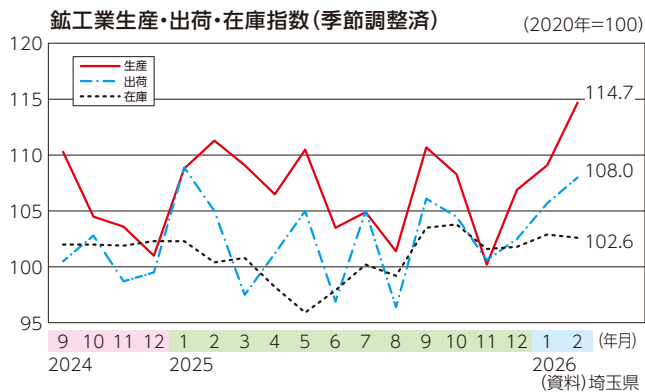
とはいえ、民間を生きる私たちは、政府のそんな「いつでも消せる安心安全な登山」に付き合って足踏みしているわけにはいかない。これからの時代、データの確実な防衛と活用は経営の生命線だ。かくいう私も、データのバックアップ体制には少々こだわりがあり、愛猫たちにキーボードを踏まれながら、自宅に100テラバイトを超える大容量のデータ保管庫（NAS）を構築して「デジタル資産の防衛」に励む日々を送っている。こちらは政府の資料とは違い、絶対に消えてもらっては困るものばかりだ。

政府のデジタル化が、本当の意味で「エベレストの山頂」に到達する日を気長に待ちつつ、まずは自分の足元からスマートなDXを進めていきたい。オンラインで手続きがスパッと終われば、浮いた時間でゆっくり美味しいコーヒーを飲むことも、趣味の時間を楽しむこともできるのだから。

「紙の温もり（と処分のしやすさ）」を愛する政府を優しく見守りつつ、私たちのビジネスはデジタルで一歩先へ。——と、偉そうに書き連ねてきたこの文章だが、実はこれも日頃から私が愛用しているAI、Googleの「Gemini」との対話の中から構成し、共同で監修したものだ。政府ののんびりDXを横目に、民間はこうしてAIをフル活用してコラムの執筆時間すら「スマートにDX」してみる。そんな軽やかなスタンスで、この激動の時代を歩んでいきたいものである。

今月の概要 | 中東情勢の影響から先行きは不透明ながら、足許は緩やかに回復している

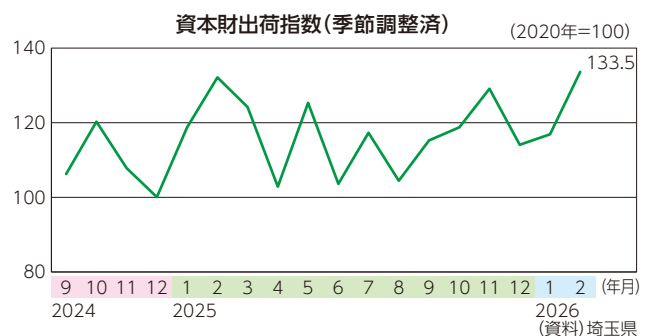
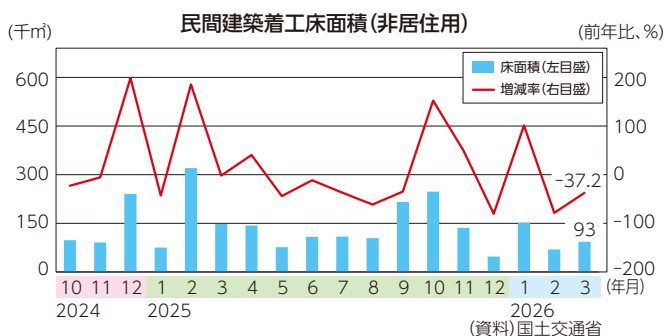
1 生産活動 底堅く推移している



- 2月の鉱工業生産指数(季節調整済)は、114.7で前月比5.1%上昇(3か月連続の上昇)した。
- 汎用機械(コンベヤ、空気圧機器)、食料品(粉乳、めん類)などが低下したが、輸送機械(航空機用部品、乗用車)、生産用機械(フラットパネル・ディスプレイ製造装置、包装・荷造機械)などが上昇した。
- 出荷指数(同)は、108.0で同2.2%上昇(3か月連続の上昇)した。
- 食料品(粉乳、めん類)、汎用機械(空気圧機器、コンベヤ)などが低下したが、生産用機械(フラットパネル・ディスプレイ製造装置、マシニングセンタ)、情報通信機械(ガス警報器、金銭登録機(端末機能付))などが上昇した。
- 在庫指数(同)は、102.6で同0.3%低下(3か月ぶりの低下)した。
- 生産用機械(整地機械、マシニングセンタ)、非鉄金属(伸銅製品、アルミニウム二次合金)などが上昇したが、情報通信機械(ガス警報器)、窯業・土石製品(セメント、コンクリート系パネル)などが低下した。

- ◆ 汎用・生産用・業務用機械の生産指数(季節調整済)は、146.0で前月比17.0%上昇し、4か月連続の上昇となった。
- ◆ 電子部品・デバイス(同)は、39.4で同25.1%下降し、2か月連続の下降となった。
- ◆ 輸送機械(同)は、227.8で同15.9%上昇し、3か月連続の上昇となった。
- ◆ 化学(同)は、111.8で同2.1%上昇し、3か月連続の上昇となった。
- ◆ 食料品(同)は、91.6で同2.2%下降し、3か月ぶりの下降となった。

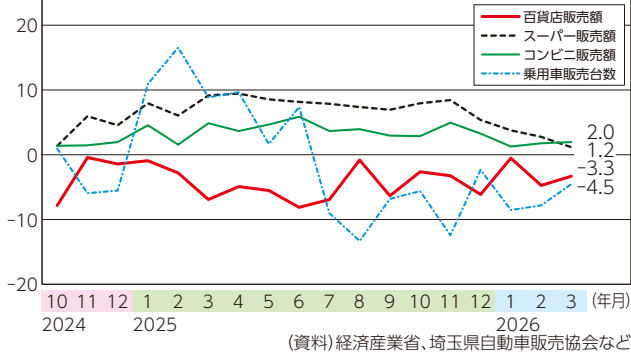
2 設備投資 増加基調にある



- 3月の民間建築着工床面積(非居住用)は、93千㎡で前年比37.2%減少した(5か月後方移動平均でも、前年比43.3%減少)。
- 用途別にみると、事務所、学校の校舎、病院・診療所は増加したものの、店舗、工場及び作業場、倉庫は減少した。
- 2月の資本財出荷指数(季節調整済)は133.5で、前月比14.3%増加した(5か月後方移動平均では、122.4で、前年比5.8%増加)。

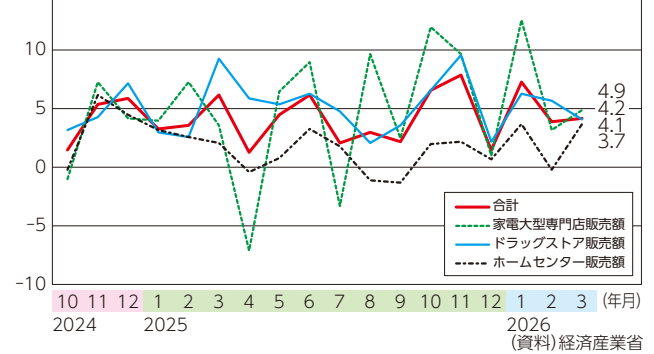
3 個人消費 Ⅲ 緩やかに持ち直している

(前年比、%) 百貨店/スーパー/コンビニ販売額、乗用車販売台数【前年比】



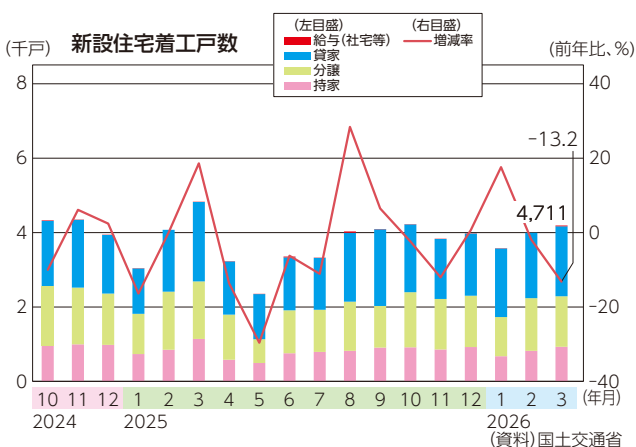
- 個人消費は、緩やかに持ち直している。
- 3月の百貨店およびスーパーの販売額(店舗調整前)は、百貨店は130億円で前年比3.3%減(21か月連続の減少)、スーパーは1,194億円で同1.2%増加(42か月連続の増加)した。また、コンビニ販売は607億円で同2.0%増加(23か月連続の増加)した。物価高による節約志向が見られるものの、単価上昇による押し上げ効果が続いている。
- また、乗用車販売は、前年比4.5%減と9か月連続で減少した。内訳をみると、普通車が同14.2%減(9か月連続の減少)、小型車が同8.4%減(3か月連続の減少)、軽自動車と同13.6%増(2か月連続の増加)となった。軽自動車は新型車効果などで増加したものの、普通車と小型車は一部車種での供給制限などにより減少した。

(前年比、%) 専門量販店販売額【前年比】



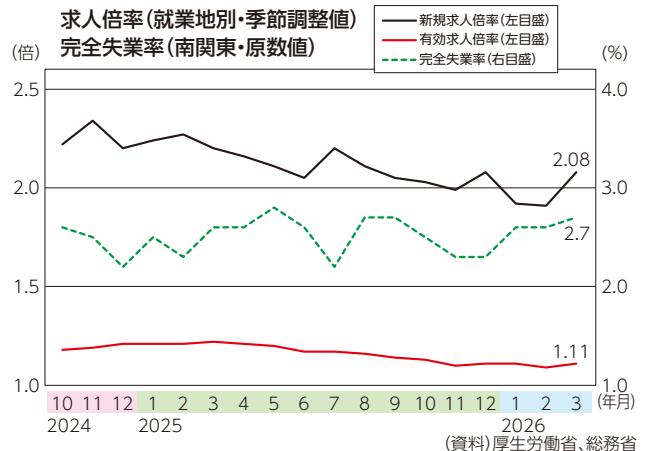
- 3月の専門量販店販売額は928億円で前年比4.2%増と42か月連続で増加した。内訳をみると、家電大型専門店が236億円で同4.9%増(8か月連続の増加)、ドラッグストアが493億円で同4.1%増(46か月連続の増加)、ホームセンターが200億円で同3.7%増(2か月ぶりの増加)となった。
- 家電大型専門店では、引き続きエアコンや携帯電話が好調に推移した。
- ドラッグストアでは、化粧品ほか幅広い品目が増加した。
- ホームセンターでは、園芸用品、農業資材の販売が好調だった。
- 関東1都6県の消費者態度指数(原数値)は、2月<39.8>、3月<34.0>、4月<32.6>と推移している。

4 住宅建設 Ⅲ 弱含んでいる



- 3月の新設住宅着工戸数は、4,711戸で前年比13.2%減少した(5か月後方移動平均でも、4,401戸、前年比3.3%減)。利用関係別にみると、分譲マンション(444戸)が同10.4%増となったものの、持家(1,045戸)が同18.5%減、貸家(2,110戸)が同12.1%減、分譲一戸建て(1,080戸)が同18.4%減となった。

5 雇用情勢 Ⅲ 緩やかに持ち直している



- 3月の有効求人倍率(就業地別、季節調整値)は、1.11倍で前月比0.02ポイント上昇した。新規求人倍率(同)は、2.08倍で同0.17ポイント上昇した。
- また、完全失業率(南関東、原数値)は、2.7%で前年同月比0.1ポイント上昇した(前年同月比4か月連続の上昇)。



ニューノーマル(新常態)の下での企業経営

株式会社ぶぎん地域経済研究所

専務取締役 チーフエコノミスト 大西 浩一郎

2019年末からのコロナ禍、2022年のロシアによるウクライナ侵攻、2023年のガザの戦闘、そして2025年2月に発足した米国トランプ政権による関税政策、本年入り後のイラン攻撃……。その都度、国際金融資本市場は動揺し、資源価格は大きく変動しました。こうして振り返りますと、ここ数年、県内企業は息つく暇もないほどの海外発のショックに直面し、ダメージ・コントロールに追われてきたことが改めて実感されます。

もっとも、県内企業の粘り腰は凄まじく、幾多の逆境を乗り越えてきました。例えば、当研究所の企業経営動向アンケート調査をみますと、県内企業の景況感（業況判断BSI）は、ウクライナ紛争に伴う物価急騰を境に、インバウンド回復の恩恵を受ける全国と違い低迷が続きましたが、地道な販売価格の見直し（仕入れコスト上昇分の転嫁）などを推し進めるもとで、昨年夏場以降は全国とのギャップが目立たなくなるまで回復しています。この間、省力化対応を含めた設備投資や人材確保のための賃上げにも、時には厳しい収益状況の中で歯を食いしばって取り組んできました。2025年度の企業倒産は428件でしたが、これも長い目でみれば決して高い水準とはいえません。各社の逆境への適応努力には頭が下がる思いです。

ところで、冒頭挙げたようなネガティブ・イベントの続発を受けて、もはや世界情勢の混乱とそれがもたらす企業経営に対する圧迫は、ニューノーマル（新常態）である、との指摘があります。なるほどウクライナ紛争は今に至っても事態収拾の目途が立っていませんし、イラン紛争も当初いわれていたのと違って長期化しました。また、先述したイベント以外にも、中国のわが国に対する外交姿勢の硬化とそのもとのレアアース輸出の管理強化があり、県内企業の多くに影響していると思われます。筆者は30年以上にわたって日本経済の調査・分析に関わってきましたが、困難がここまで波動的に起こり、しかも終結せずに積み上がっていく状況は記憶にありません。まさしくニューノーマルなのでしょう。

そうであるならば、これからは、現状のサプライチェーン（供給網）がいつ危機に晒されるかわからない、という発想のもとで企業経営を行う必要があります。わが国の輸入原油の9割がホルムズ海峡経由であったとはわかに信じられませんでした。また、ナフサなど石油製品の供給制約から、住設機器が受注停止となったり、スナック菓子の袋の色がモノトーンになったりしたことに驚かされました。このようなことにならぬよう、世界情勢の混乱を前提にサプライチェーンを再構築しようというのが、現在大企業が取り組んでいることです。この点、中小企業を主体とする県内企業にとっては、いささか話が大きすぎると感じる向きもあると思います。ただ、「主原料が半分しか手に入らなくなったらどうするか」、「価格が倍になったらどうするか」といったシナリオを設定したうえで、短期、中長期それぞれの対応を検討したり、取引先と議論したりすることはできるのではないのでしょうか。そして、十分あり得るリスクならば、打てる手から打っていくべきです。各社がニューノーマルを逞しく生き抜いていくことを期待します。

<筆者略歴> 大西 浩一郎

東京都八王子市出身。桐朋高校、東大経済学部卒業後、1990年、日本銀行入行。金融機構局考査役、盛岡事務所長を経て2024年に退職。同年、株式会社ぶぎん地域経済研究所に入り、現在、専務取締役・チーフエコノミスト。

従業員の採用等に関するアンケート・調査結果

～ 令和8年度に従業員採用を計画する企業は7割弱 ～

全法連は「従業員の採用等に関するアンケート」を実施し、令和8年度の採用方針や組織運営上の課題、議論が始まった「労働時間規制の緩和」などに関する調査を行った。調査は3月18日～3月25日に法人会アンケート調査システムを活用して行われ、1846名から回答を得た。

約66%の企業が「令和8年度に従業員を採用する」と回答したが、従業員規模の小さい企業では「人手不足解消」、大きい企業では「定期採用」と、主な要因は異なる。業種別では運輸業（89.9%）、宿泊業・飲食サービス業（80.9%）、建設業（76.5%）が高い採用意欲を示している。また、中小規模の企業では、即戦力となりうる「中途の正社員」を強く求める傾向が認められた。

採用成功のポイントとしては、従業員規模が大きい企業ほど「高水準な賃金体系」を挙げたが、全体では「働きやすい柔軟な勤務形態」と同じ26.5%となり、続く「快適な職場環境」が22.8%と、賃金だけではなく労働条件の「質」の部分の改善も図ろうとする姿勢がうかがえる。

また、採用自体が困難な状況でもあるため、採用以外で有効な人手不足対応についてうかがったところ、業務の見直し、IT・AIの活用、社員のスキルアップなどによる「業務効率化」と、給与などの待遇や職場環境の改善を通じた「人材の定着化」が多く挙げられた。各企業が自社にマッチする対策を同時並行的に進めており、これらがうまくかみ合えば採用局面においても良い影響が期待できる。

政府での議論が始まった「労働時間規制の緩和」については、経営者層が回答していることもあって「賛成」が86%、とりわけ運輸業では93.7%が「賛成」と回答した。その理由としては、「ライフスタイルに合わせた柔軟な働き方が可能（28.8%）」、「希望すれば労働時間を増やして給与の増加を図れる（27.1%）」と従業員目線に立ったものが、「自社に最適な労働時間設計により生産性向上を目指す（25.6%）」を上回った。一方、反対理由として「労働時間柔軟化の恩恵が一部従業員に偏る懸念（23.6%）」が挙げられており、他の従業員へのシワ寄せや納得感がない労働時間増加を不安視していることもうかがえる。

今回の調査結果に、一橋大学大学院経営管理研究科の安田行宏教授は「労働時間規制緩和への高い支持率も含め、企業は制度・慣行の見直しを契機として、構造変化への適応を図っているようだ」と話している。

法人会アンケート調査システムでは、アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で地域名産品等を進呈する「プレゼント企画」を実施しています！

右の二次元コードから5分程度で登録できますので、積極にご登録いただきますようお願いいたします。



パズル・四字熟語

※空いているマスに漢字を入れて、四字熟語を完成させましょう。
すべて完成させ、タテに読むと、また別の四字熟語が完成します。
なんだかわかりますか？

①
百②繚乱
一石二②
威②堂々
②下水人

②
一②一憂
千景万②
自己②足
八②六臂

【作者紹介】株式会社ニコリ 日本初のパズル専門誌「パズル通信ニコリ」を発行する出版社。数独・クロスワードなどのパズルをメディアへ提供するコンテンツメーカーでもある。パズルASP「e-数独」をBtoB向けにリリース。

答えは18ページ

青年部会活動報告

親子で税の勉強と『造幣局博物館』クイズラリー

令和8年3月31日(火)、造幣さいたま博物館にて「親子で税の勉強と『造幣局博物館』クイズラリー」を開催しました。多くの親子にご参加いただき、博物館内を巡りながらクイズに挑戦。税金や造幣局、お金にまつわる問題を通じて楽しく学び、親子で相談しながら答えを考える姿が多く見られました。答え合わせでは積極的に手を挙げる子どもたちの姿もあり、会場は笑顔と歓声に包まれました。お金や税の役割について理解を深める貴重な機会となりました。

租税教育委員会 委員長 松永明大



青年部会全体会議

令和8年6月12日(金)、大宮ソニックシティ 9階にて、毎年恒例の「青年部会全体会議」が行われました。

第1部の会議では、令和7年度事業報告および令和8年度事業計画が発表されました。第2部の講演では、大宮税務署 署長 本川様より「なかなか聞けない税の話」と題してご講演いただきました。青年部会に所属しているからこそ聴くことのできるお話や、普段なかなか知り合うことのない経営者層の方々となつながらの貴重な機会です。来年も皆様のご参加を心よりお待ちしております。

広報委員会 委員長 高橋 裕久



今後の予定

租税教室

- | | |
|------------|---------|
| ・8月28日(金) | @大宮北小学校 |
| ・9月7日(月) | @東宮下小学校 |
| ・10月28日(水) | @日進北小学校 |
| ・11月13日(金) | @指扇小学校 |



新規会員募集中！詳しくは事務局迄お問合せ下さい。

SEINENBUKAI

■入会資格 大宮法人会会員の満50歳までの経営者もしくは経営幹部
■会費 年間会費 **6,000** 円(法人会会費は別途がかかります)



大宮法人会青年部会
公式Instagramはこちら
←

組織拡大委員会 ～会員相互の交流や親睦活動・新規会員の拡大～

委員長 尾上宗章

会社名：株式会社 渡辺塗装工業

会社紹介：昭和50年創業。地域密着で建築塗装・防水・看板・建築工事まで一括対応。確かな技術と信頼で地域に貢献します。

青年部会へ一言：大宮法人会青年部会での出会いや経験を通じ、人とのつながりの大切さを学びました。仲間と共に地域を盛り上げ、次世代へ想いをつないでいきたいです。



健康推進委員会 ～会員の健康推進活動～

委員長 橋本希未央

会社名：指扇ファシリティ株式会社

会社紹介：機械設備工事

青年部会へ一言：私はこの街で一番の青年部会が大宮法人会青年部会だと思っています。とにかく魅力ある運動を展開して、地域に発信出来ればと日々邁進してまいります。



租税教育委員会 ～小学校での租税教室など税知識の普及活動～

委員長 松永明大

会社名：個人事業主

会社紹介：個人・法人問わず、保険・資産・税・社会保障制度を横断した金融の全体最適化をサポートしています。

青年部会へ一言：各委員会の皆さまと連携し、租税教育を通じて地域や子どもたちの未来に貢献していきたいです。



総務委員会 ～総会や式典など各種事業の運営・準備～

委員長 根岸昌也

会社名：株式会社ファインビルケア

会社紹介：ビルメンテナンス清掃業

青年部会へ一言：大宮法人会青年部会での事業や会員交流を通じてメンバーと共に地域貢献などに努めていきたいです。



広報委員会 ～会報誌やSNSを活用した情報発信～

委員長 高橋裕久

会社名：日本スーパー電子株式会社

会社紹介：関東を中心に『健康』をテーマにした治療器やサプリメントの販売を行っている会社です。

青年部会へ一言：卒業まであと13年。微力ながら地域のお役に立てるように努めて参ります。



研修委員会 ～県外研修や地域法人会との交流事業～

委員長 平松道明

会社名：株式会社オールワン

会社紹介：機械設備工事

青年部会へ一言：自分は大宮で最高の青年部会が大宮法人会青年部会だと確信しています。もっと活気あふれる事業を展開して、この街に発信出来ればと日々邁進してまいります。





Column

注意喚起

法人を狙った **ビジネスメール詐欺** に 十分ご注意ください！！

詐欺の概要 **ビジネスメール詐欺**とは・・・？

法人を対象とした詐欺の手口として、経営者等になりすましてインターネット上で公開されている法人等のメールアドレス宛てに電子メールを送信し、業務をよそおって指定した口座に送金させる等の手口で金銭をだましとる詐欺

「ビジネスメール詐欺」の犯行手口（一例）

- 1 法人の経理担当者宛に社長・役員等になりすました人物からメールが届き、メールにてメッセージアプリのグループ作成を指示される
- 2 経理担当者がメッセージアプリのグループを作成すると「急いで送金するように」という内容のメッセージが届き、その指示に従い、法人インターネットバンキングから指定された口座への送金を実施する

※犯行手口のパターンは海外送金を伴うもの等、多岐に渡っていますのでご注意願います

「ビジネスメール詐欺」で騙されないための対策

送金先の変更や緊急の振込を促すメール等、送金に関するメールを受信した際には送信元への返信や相手から指定された方法ではなく、相手（社長等）の真正な連絡先を自身のアドレス帳等で確認し、電話などの別の方法で連絡する



埼玉県警察

埼玉県銀行協会



埼玉りそな銀行



武蔵野銀行



埼玉縣信用金庫



飯能信用金庫



川口信用金庫



青木信用金庫



埼玉信用組合



熊谷商工信用組合

埼玉県医師信用組合



JAバンク埼玉

JA・JA埼玉県信連

(2026年4月30日現在)



美容と健康を
トータルサポート

健康
創造
企業

NSD 日本スーパー電子株式会社

お問合せ・資料請求は HP: nsd-well.jp
TEL: 048-683-2977 FAX: 048-683-2978

清水園

創業明治三年 大宮の結婚式場

048-643-1234
http://shimizuen.co.jp



車両管理はトヨタにおまかせください！

トヨタのカーリースは地域密着！豊富なサービスで車両管理をトータルサポート致します



株式会社トヨタレンタリース埼玉

WEB見積依頼はこちら



〒330-0843
さいたま市大宮区吉敷町1-15-1
tel 048-645-2346 fax 048-646-0067

トヨタレンタリース埼玉

More Communication,
More Smile

メディアコミュニケーションで笑顔を創る。

望月印刷株式会社

本社オフィス 〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-195-1 大宮ソラミチKOZ 11F
TEL:048-741-9300 FAX:048-641-5005

電気設備工事・自動火災報知設備工事・冷暖房空調設備工事・防犯設備工事

■登録電気工事業者届出 埼玉県知事届出 第2022084号
■建設業許可 埼玉県知事許可（般-4）第75562号
■東京電力委託工事店 大宮No.2001

ユウキテクノス株式会社

〒337-0003
埼玉県さいたま市見沼区深作1-3-6 TEL:048-688-2555 eFAX:048-611-8927



予防 と そなえ を兼ねそなえた新しい保険



会社みんなでKENCO+

無配当年満期重度就業不能保障定期保険(無解約払戻金型)

無配当歳満期重度就業不能保障定期保険(解約払戻金抑制割合指定型)

そなえ

就業不能や死亡時など、
経営者と従業員の
「まさか」に備える

予防

KENCO SUPPORT
PROGRAMと健康増進特典で
楽しみながら健康経営®に
取り組める

経営者と従業員の健康促進は
重要な経営戦略。
健康経営で
活力ある会社へ！

※「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の商標登録です。

「会社みんなでKENCO+」の商品概要は当社ホームページをご覧ください。



引受保険会社



大同生命保険株式会社

埼玉支社/埼玉県さいたま市大宮区桜木町4-333-13(大同生命さいたま大宮ビル4F)
TEL 048-641-0307

F-2021-0008(2022年3月11日)